

Управление образования города Ростова-на-Дону

Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования города Ростова-на-Дону  
«Центр детского и юношеского туризма и экскурсий  
(юных туристов)»

**Методические рекомендации юному экскурсоводу  
по подготовке и проведению экскурсии.  
Требования к речи экскурсовода**



г. Ростов-на-Дону  
2020 г

## Введение

*Чем проще человек выражается,  
тем легче его понимают.*

*Д. Купер*

Общение между людьми – важнейший признак именно человеческого существования. Без него невозможны деятельность, формирование и усвоение духовных ценностей, формирование и развитие личности. Общение сопровождает все эти процессы, способствует их осуществлению. Общение многогранно прежде всего потому, что оно реализуется на разных уровнях: общаться могут страны и народы, партии, коллективы и отдельные личности, соответственно этому и взаимодействие между сторонами в этом процессе будет различно по своей социальной значимости.

Кроме того, общение может проявляться по-разному: быть непосредственным или опосредованным, различаться по видам и, наконец, в процессе него люди могут обмениваться мыслями, чувствами, опытом, трудовыми навыками и т.п.

Огромное значение межличностного общения объясняется важнейшими функциями, которое оно выполняет. В общении осуществляется обмен информацией между людьми. Информационно-коммуникативная функция в той или иной форме и степени связана со всеми формами деятельности людей. Даже мыслительные процессы, по мнению некоторых ученых, протекают более результативно при условии непрерывающегося информационного общения.

Рассмотрим процесс общения между участниками экскурсии.

Экскурсия как познавательный процесс основана на двух основных видах восприятия — зрительном и звуковом. Экскурсовод во время экскурсии является одновременно: и рассказчиком, строящим свое повествование по всем законам устного жанра; и информатором, сообщаям слушателям об объектах показа, истории города, о событиях, входящих в тему экскурсии; и комментатором, кратко поясняющим все увиденное во время экскурсии.

Сущность экскурсии заключается в том, что это - одна из форм познания окружающего нас мира, состоящая из двух важнейших элементов: показа заранее подобранных зрительных объектов в природе, окружающей действительности или помещении и рассказа о них, который выступает как пояснение зрительного ряда.

Если лишить экскурсию показа, то это будет уже не экскурсия, а просто лекция или беседа. Лишенная рассказа экскурсия останется просто осмотром достопримечательностей, эффективность влияния которого на сознание экскурсантов будет минимальной.

В настоящее время экскурсия выступает как нечто законченное, целостное, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную методику.

### **Особенности речи экскурсовода**

Экскурсоводу необходимо постоянно пополнять и совершенствовать свои политические и специальные знания, обладать чувством нового, изучать запросы и интересы аудитории; проявлять воспитанность, высокую культуру в работе; быть вежливым, тактичным в общении с экскурсантами; владеть методикой проведения экскурсии; любить свое дело.

Важное условие успешного проведения экскурсии – владение экскурсоводом искусством слова, свободное изложение материала. Это предъявляет определенные требования к культуре речи экскурсовода:

-во-первых, речь должна быть построена грамотно, логично;  
-во-вторых, чтобы дать наиболее полное представление об объектах, исторических событиях, конкретных лицах, речь должна быть точной и в то же время образной, что достигается умелым использованием сравнений, цитат, ярких эпитетов, метафор, пословиц, поговорок.

Речь должна быть экономной. Экскурсоводу следует заранее тщательно продумать свою речь, найти нужные слова и точные формулировки для анализа экскурсионных объектов и рассказа о связанных с ними событиях.

Экскурсовод должен тщательно отбирать специальные термины и иностранные слова и в совершенстве владеть техникой речи: четкостью дикции, правильным произношением звуков.

Следует избегать монотонности рассказа, так как эмоциональное изложение материала содействует повышению внимания экскурсантов, более глубокому восприятию темы в целом.

Немаловажное значение имеет правильно выбранный темп рассказа. Скорость речи экскурсовода зависит от содержания экскурсии (например, медленнее излагаются выводы, обобщения) и скорости движения автобуса.

Объект находится в поле зрения экскурсантов считанные секунды, и экскурсовод должен дать основной материал, ускоряя темп речи.

Торопливость речи в течение экскурсии недопустима, поскольку у экскурсантов может создаться впечатление о безразличии экскурсовода к теме экскурсии. При подготовке конкретных тем, разработке рассказа

экскурсоводу уместно проводить самостоятельные занятия с часами в руках. Быстрый темп речи – 75 слов в минуту, средний – 60 слов, замедленный – 45 слов. Скороговорка (80 и более слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает ее маловыразительной и скучной.

Экскурсовод не должен говорить непрерывно в течение всей экскурсии. Короткие паузы необходимы для подчеркивания фразы, перед изложением выводов, обобщений. Более длительные паузы допускаются при переездах от объекта к объекту. В городских экскурсиях они, как правило, не превышают 1-2 мин., в загородных – 15-20 мин.

На аудиторию оказывают сильное воздействие интонация, эмоциональность рассказа экскурсовода, которая придает своеобразную окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к событиям, объектам, о которых идет речь. Тон рассказа в экскурсии должен меняться в зависимости от событий, о которых идет рассказ, от чувств, которые пытается выразить экскурсовод.

Экскурсовод должен находиться в приподнятом рабочем настроении и каждый раз заново переживать события и факты, излагаемые в экскурсии. Увлеченность темой, умение подняться над обыденностью, эмоциональность в изложении материала – эти качества экскурсовода вызывают ответную реакцию у слушателей. В этом случае обеспечен контакт даже с самой неподготовленной аудиторией.

Экскурсовод в начале экскурсии должен установить контакт с группой, определить её интересы, уровень знаний, и исходя из этого вести рассказ и показ по теме. Например, если группа состоит из местных жителей, которые все здания, памятники и другие объекты видят каждый день, задача экскурсовода сводиться к показу деталей объектов и рассказу о малоизвестных фактах.

Иногда экскурсоводу необходимо снять напряжение с экскурсантов, появляющееся обычно не по его вине (не пришел вовремя автобус, не работает микрофон, испортилась погода и т.п.). Уместная шутка, улыбка, приподнятое настроение способствует установлению хорошего «психологического климата» на все время экскурсии. Однако юмор должен быть тактичным, ненавязчивым. Стремление во что бы то ни стало развеселить экскурсантов показывает, что экскурсовод недостаточно серьезно относится к экскурсии, что приводит к утрате контроля над группой.

Общее впечатление об экскурсии во многом определяет личность экскурсовода. Экскурсовод должна отличать доброжелательность, уважение к личности экскурсантов; чуткость, внимательность к их психологическому состоянию; ровность, выдержка в отношениях с экскурсантами.

Экскурсовод должен быть точен, являться к месту приема экскурсионной группы заблаговременно, за 10-15 мин. до начала экскурсии. Следует помнить, что немаловажное значение в установлении контакта с группой имеет внешний вид экскурсовода – скромность в одежде, причёске, выражение лица, походка, жесты.

Однако главное в экскурсии – это её высокая идейность и убедительность содержания, яркая эмоциональная форма проведения, широкий культурный диапазон экскурсовода. От этого зависит авторитет экскурсовода, и завоевывается он каждый раз заново в процессе экскурсии.

### **Речевые средства общения и формы ораторского искусства**

Красноречие экскурсовода - это сила его профессионального мастерства и изложение экскурсоводом текста экскурсии в устной форме следует рассматривать как публичную речь экскурсовода, которой свойственны тема, цели, задачи, подобранный материал.

В ходе проведения экскурсии используются следующие пять форм ораторского искусства:

- 1) **слово или речь**, короткое устное выступление на какую-либо тему;
- 2) **доклад**, публичное выступление на определенную тему, содержит аналитический материал, подлежащий дальнейшему обсуждению;
- 3) **реферат** — краткое изложение содержания вопроса, основанное на данных науки, обзоре и анализе литературных, архивных и других источников;
- 4) **лекция** — устное публичное выступление, в котором подробно излагается какая-либо тема;
- 5) **малые формы устной речи** — реплика (согласие, возражение, замечание), отклик на речь выступающего, справка по ходу выступлений, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос.

Любая хорошо подготовленная и проведенная экскурсия представляет собой синтез форм ораторского искусства.

Важно не путать понятия «язык» и «речь», которые тесно связаны между собой.

**Язык** – это существующая возможность, которая проявляется при наличии определенных условий: знание фонетических, лексических,

грамматических правил; умение мыслить и говорить, достигать взаимопонимания с другими людьми. Язык является специфическим социальным средством хранения и передачи информации, а также управления человеческим поведением.

**Речь** – реализация возможности языка, форма общения между людьми, «конкретное говорение», протекающее во времени и обличенное в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму.

Использование возможностей языка в речи позволяет экскурсоводу ясно выразить определенную совокупность знаний по данной теме. Понятность речи, ее точность и выразительность зависят от ряда факторов – правильного подбора слов, построения фраз и др.

Речь подразделяется на внешнюю и внутреннюю.

**Внешняя речь** имеет коммуникативное назначение, ее содержание ориентировано на понимание другими людьми. Рассказ экскурсовода – образец внешней речи, задача которой воздействовать на сознание и фактические действия людей, передать им определенную информацию о конкретных объектах и добиться, чтобы эта информация получила правильное отражение в сознании экскурсантов. Передача знаний и отражение действительности – две основные функции языка. Первая функция языка в экскурсии – сообщение знаний, словесное выражение чувств в ходе общения с аудиторией.

Сообщение на любую тему делится на две части:

- а) наименование объектов, из частей, исторических событий, природных явлений, отдельных действий людей, т.е. их словесное обозначение;
- б) высказывание суждения об их сущности, значении, отношении к другим объектам, явлениям, действиям.

**Внутренняя речь** — это речь про себя, предварительное формулирование мыслей, которые будут сообщены аудитории. Человек, размышляя о каком-либо предмете, общается с самим собой во внутреннем (скрытом) диалоге. С помощью внутренней речи осуществляется мышление, в ней используются такие вспомогательные средства, как схемы, образы, таблицы. Внутренняя речь опирается на знания человека, полученные им ранее. Для экскурсовода внутренняя речь носит форму мысленного проговаривания всего содержания экскурсии или ее части.

Каждый экскурсовод должен более полно использовать возможности внутренней речи, которая в сущности есть общение человека с самим собой, для постановки и решения той или иной познавательной задачи. Если внешняя речь представляет собой изложение готовых, логично, грамотно сформулированных мыслей, то внутренняя речь – подготовительный этап, в

ходе которого в беседе с самим собой в сознании человека рождаются и уточняются эти мысли.

Экскурсовод в экскурсии использует обе формы речи – внутренняя речь предшествует внешней, а экскурсант, усваивающий сообщение экскурсовода, использует при этом лишь внутреннюю речь. Это помогает лучше понять и запомнить полученные знания, согласиться с выводами экскурсовода, его точкой зрения. Иногда такую ситуацию в экскурсии называют методическим приемом **скрытого диалога**, который позволяет экскурсанту, не вступая в открытую словесную дискуссию, сделать правильный вывод по излагаемому материалу.

**Стиль языка** — это разновидность языка. Например, язык людей в быту отличается от языка в официальной сфере, язык научных рефератов отличается от языка педагогов общеобразовательных школ. Различают стили языка: художественный, деловой, разговорно-обиходный (бытовой), научный, публицистический, профессионально-технический.

Стиль языка экскурсовода представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру.

Особенности стиля языка экскурсовода зависят от его назначения:

- а) воссоздать внешнюю картину того или иного исторического события;
- б) дать исчерпывающую характеристику наблюдаемому объекту, описываемому событию, природному явлению;
- в) заставить экскурсантов ощутить историческую обстановку далекого времени.

В речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря». Важны и оттенки речи. Ее тон, например, должен быть несколько приподнятым на протяжении всей экскурсии.

Характер рассказа изменяется в зависимости от задач. Рассказ может носить повествовательный или реконструктивный характер.

**Повествование** — это рассказ о каком-либо событии, описание его хода. Рассказчик дает слушателям представление о том, где и как происходили события. Повествовательный стиль изложения материала характерен для большинства экскурсий.

**Реконструктивный** рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде (например, здание, не дошедшее до нашего времени). Руководя процессом восприятия, экскурсовод рекомендует экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании нарисованную им картину.

Также очень важную роль при речевом средстве общения на выставке и экскурсии играет этикет.

**Этикет** – это установленный порядок поведения, формы обхождения в каком-либо общении. Первоначально этикет обозначал правило дворцового церемониала при французском королевском дворе, затем распространился в аристократических кругах.

Этикет в современном обществе имеет ряд разновидностей: дипломатический, военный, деловой, повседневного неформального общения. Этикет – это формализованные, согласованные, принятые в данном обществе или социальной группе правила поведения, посредством которых выражается уважительное отношение к личности, ее достоинству, создается удобство общения, обеспечивается его соответствие эстетическим вкусам.

Содержание этикета охватывает правила поведения в массовых, повторяющихся ситуациях: приветствия при встречах и прощаниях, поведение за столом, в общественных местах и т.д.

Этикет позволяет нам не только совершать правильные поступки в массовых, повторяющихся ситуациях, но и предписывает им определенные нормы речевого общения. Этикет определяет и правила поведения в особых обстоятельствах жизни. Так, на похоронах недопустимо веселье, но необходимо выразить родным и близким сочувствие, соболезнование. На свадьбе, вечеринке принято быть веселым, дружелюбным, общительным и не портить другим настроение скорбным видом.

**Контрольный текст экскурсии** излагается литературным языком, а индивидуальный – языком, близким к разговорному. Культура устной речи рассматривается как сочетание трех составных частей: языковой культуры речи, психологической культуры речи, коммуникативной культуры речи.

## **Культура речи**

Культурной считают речь, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики.



Понятие «культура речи» относится к речи устной и речи письменной. Та и другая речь должна быть содержательной, понятной, выразительной и действенной. Культура письменной речи экскурсовода находит свое выражение в таких документах, как контрольный и индивидуальный тексты, методическая разработка, реферат, лекция, рецензия, библиографический образ. Важнейшее профессиональное требование к любому экскурсоводу – это высокая культура речи. Без владения словом нельзя рассчитывать на успешное проведение экскурсии.

Экскурсовод должен помнить, что его речь перед экскурсантами – это речь устная, отличающаяся от письменной в первую очередь структурой и объемом предложений.

Устная речь – это не просто озвученная письменная речь. Если экскурсовод пойдет по этому пути, успеха ему не достигнуть.

Экспериментально доказано, что при восприятии озвученной письменной речи слушатели способны воспроизвести не более 50 % сообщения, тогда как выступление, построенное по нормам устной речи, обычно воспринимается на 90 %.

Строй предложений в устной речи отличается относительной свободой. Если для письменной речи характерно систематическое, связное, логически безупречное изложение, то устная речь в значительной степени «ситуативна»: в ней многое дополняется обстановкой, реакцией слушателей. Иногда нарушается порядок слов, что естественно в устной речи, и как раз благодаря этому достигаются живость и естественность высказывания.

Собранные литературные, научные, газетные, архивные, статистические материалы для подготовки индивидуального текста должны быть обязательно переработаны согласно правилам устной речи, да еще с учетом индивидуальных особенностей экскурсовода.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру.

**Языковая культура речи** объединяет понятия: культура словаря, культура грамматических форм и синтаксиса речи, культура произношения (звуков, слов, интонаций), стилистическая культура речи, культура жестов и мимики.

**Психологическая культура речи** включает понятия: содержательность, понятность, грамматическая и стилистическая выразительность, воздействие речи (требование, рекомендация, задание, совет, просьба, запрещение, упрек, предупреждение). На психологической культуре речи основано действие методических приемов ведения экскурсии.

**Коммуникативная культура речи**, преследующая установление контактов и связей с аудиторией, включает такие понятия, как экскурсовод – источник информации, рассказ экскурсовода – система подлинных сообщений.

Коммуникативные качества речи предусматривают: **правильность речи** (соблюдение норм литературного языка, ударений и грамматики); **точность речи**, которая «состоит в соответствии содержания речи тому кругу предметов, явлений действительности, которые речью отображаются»; **логичность речи**, состоящую в соответствии связей речи связям предмета и явлений в реальной действительности; **чистоту речи**, в которой нет элементов, чуждых литературному языку, и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности; **выразительность речи** (ее особенности, вызывающие интерес экскурсантов и укрепляющие внимание к излагаемому материалу); **богатство речи** (насыщенность ее различными средствами языка); **уместность речи** (соответствие ее теме, содержанию, цели и задачам экскурсии, а также составу экскурсионной группы).

К **недостаткам речи** относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Для экскурсовода важно иметь хорошую дикцию – четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз. Недостатками речи являются шепелявость, гнусавость, вялость произношения, недоговаривание окончаний фраз и слов.

Работу над языком экскурсовод начинает с овладения техникой речи (дыхание, голос, дикция). Важно, чтобы дикция (манера произносить звуки и слова в речи) была ясной и отчетливой. Прежде всего нужно устранить неясности, неразборчивость речи, отработать произношение слов, которые с трудом воспринимаются экскурсантами. Затем обращается внимание на торопливость или замедленность произношения. Каждое слово, в том числе и слова иноязычного происхождения, а также имена и отчества должны звучать четко, быть понятными для экскурсантов.

О речи экскурсовода следует говорить, как о самостоятельной разновидности коммуникации, в которой необходимым средством выражения и сообщения выступает интонация.

Экскурсовод должен следить за интонацией своей речи, т.е. повышением и понижением голоса при произношении слов и предложений. Речевая интонация должна быть логически оправданной, так как основой

рассказа является не только мысль, но и чувство. Оно придает окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к содержанию материала.

Есть и другое назначение интонации в рассказе – доведение до логического завершения какой-либо мысли. Она позволяет подчеркнуть значение факта, придать рассказу торжественность, неожиданность, характер вопросительности и т.д. Изменение интонации вызывается смысловым содержанием рассказа, поэтому умение экскурсовода произносить отдельные слова и целые фразы с различными интонационными оттенками имеет большое значение. Интонация отдельных предложений может быть вопросительной, восклицательной, утвердительной, повествовательной. Тон рассказа может быть радостным, грустным, торжественным в зависимости от того, о чем экскурсовод повествует и как он к этому относится. Эмоциональная окраска рассказа должна быть оправданной, поэтому в ходе подготовки к проведению экскурсии следует определить интонацию и тон предстоящего рассказа.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. Само по себе ударение это выделение слова или группы слов силой голоса или повышением тона.

**Логическое ударение** — выделение наиболее важного момента в речи. Такое ударение делается на тех словах, которые должны приковать внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определенному выводу.

Важно отработать фразовые и логические ударения в рассказе. В каждой фразе обычно выделяется одно или несколько слов, из которых делается смысловое (фразовое) ударение. При логическом ударении в фразе выделяется слово или слова, наиболее важные по своему содержанию. Экскурсоводу не следует механически заучивать формулировки и трудные слова в тексте. Нужно привыкнуть к ним, понять их смысл и только после этого запомнить. Главное добиться, чтобы их употребление в речи было естественным и необходимым. В тех случаях, когда не удастся этого достигнуть, отдельные слова могут быть заменены другими, более привычными для данного экскурсовода, более естественными для стиля его речи.

**Тон речи** подчеркивает значение события, приковывает к нему внимание экскурсантов, помогает им сделать правильные выводы. Приподнятость, торжественность рассказа при соблюдении чувства меры в какой-то его части вполне естественна. Необходимо избегать при рассказе как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Богатство и стилистическое разнообразие речи экскурсовода во многом определяется его умением пользоваться синонимами.

**Синонимы** – близкие по значению слова, отличающиеся смысловыми и стилистическими оттенками, - помогают точно и ярко выразить мысли, избегая монотонного повторения одних и тех же слов. Например, слово *говорить* имеет следующие синонимы: *произносить, изрекать, вещать, замечать, ронять, бросать, вставлять, ввертывать, городить, молоть, плести, нести и др.* Многие синонимы наделены стилистической окраской различных оттенков. Например, слова *изрекать, вещать* принадлежат к высокому торжественному стилю. Слова *городить, молоть, плести* относятся к разговорной просторечной лексике.

Неумением использовать синонимическое богатство русского языка можно объяснить встречающиеся у экскурсоводов повторы одних и тех же или однокоренных слов. Например, *организована организация, характеризуется характером, следует сказать о следующем* и т. п.

Для выработки правильного литературного произношения необходимо познакомиться с полным сводом орфоэпических правил в словаре-справочнике «**Русское литературное произношение и ударение**» под редакцией С. И. Ожегова.

Правильное литературное произношение требует также большого внимания к ударению.

**Ударение** в русском языке является подвижным и это его свойство создает определенные трудности в усвоении нормы. Тем ответственнее должен относиться экскурсовод к употреблению тех или иных слов, тем тщательнее прислушиваться к их звучанию, обязательно проверяя сомнительное в смысле ударения слово по словарям-справочникам.

**В качестве примера можно привести следующее:**

аристокра'тия – а не аристократи'я;

балова'ть – а не ба'ловать;

бла'га- а не блага';

бряца'ть – а не бря'цать;

догово'р – а не до'говор;

звони'т – а не зво'нит;

краси'вее – а не красиве'е;

парте'р – а не па'ртер;

Нельзя забывать, что у глаголов прошедшего времени во всех формах, кроме женского рода, ударение на основе.

Следовательно, правильно: *начать-на'чал, на'чало, на'чали;*

*принять-при'нял, при'няло;*

*понять-по'нял, по'няло, по'няли* и пр.

## **Произношение гласных**

1. Буквы «а» и «о» в начале слова произносятся как звук «а». Например:

пишется: произносится:

агроном агроном

акация акация

окно акно

отец атец

2. Буквы «а» и «о» после согласных в первом предударном слоге произносятся как звук «а». Например:

пишется: произносится:

завет завет

дарить дарить

вода вада

свобода свабода

3. Буквы «а» и «о» после согласных во всех безударных слогах, кроме 1-го предударного, произносятся как звук средний между «а» и «ы» условно обозначаются знаком «ъ». Например:

пишется: произносится:

корова коровъ

на окнах на окнъх

голова гълава

хорошо хърашо

4. Буква «а» в предударном слоге после «ч» и «щ» произносится как звук средний между «и» и «е». Например:

пишется: произносится:

часы чи<sup>е</sup>сы

частями чи<sup>е</sup>стями

щавель щи<sup>е</sup>вель

щадить . щи<sup>е</sup>дить

5. Буква «и» после твердых согласных произносится как звук «ы». Например:

пишется: произносится:

в избе в ызбе

так и будет так ы будет

Если слова по смыслу отделены паузой (*мир / и дружба*), то и произносится «и».

6. Буквы «е» и «я» в неударных слогах произносятся как звук средний между «и» и «е». Например:

пишется: произносится:

петух пи<sup>е</sup>тух

весна ви<sup>е</sup>сна

ягненок и<sup>е</sup>гненок

рябина ри<sup>е</sup>бина

### Произношение согласных

.Звонкие согласные на конце слова произносятся как парные глухие.

Например:

пишется: произносится:

дуб

дуп

голубь

голупь

ров

роф

кровь

крофь

флаг

флак

пирог

пирок

холод

холот

гладь

глать

воз

вос

картуз

картус

нож

нош

Воронеж Воронеш

2. При наличии на конце слова двух звонких согласных оглушаются оба согласных звука. Например:

пишется: произносится:

мозг моск

поезд поест

3. На месте звонких согласных перед глухими согласными произносятся парные глухие. Например:

пишется: произносится:

трубка трупка

ковка кофка

улегея улекся

лодка лотка

низкий niskий

ложка лошка

4. На месте глухих согласных перед звонкими согласными произносятся звонкие. Например:

пишется: произносится:

просьба прозьба

отдых оддых  
вокзал вогзал  
от брата од брата

5. Перед сонорными (л, м, н, р) и перед «в» глухие согласные не изменяются. Например:

пишется: произносится:  
к нам к нам (не гнам)  
так ваш так ваш (не таг ваш)  
отмена отмена (не одмена)  
класть класть (не гласть)  
от радости от радости (не од радости)

6. Буквы «ж», «ш», «ц» всегда произносятся твердо. Например:

пишется: произносится:  
жизнь . жызнь  
шелк шолк  
цемент цэмент

7. Буква «ч» всегда произносится мягко. Например:

пишется: произносится:  
чашка чяшка  
чугун чюгун

8. Буква «щ» в словах «помощник», «всенощная» произносится как «ш», в остальных словах всегда произносится мягко - «шь» (как шшь).

9. Сочетания «сш» и «зш» произносятся как двойной «ш».

Например:

пишется: произносится:  
высший вышшич  
из шума иш шума

10. Сочетание «зж» на стыке приставки и корня произносится как двойной твердый «ж». Например:

пишется: произносится:  
разжег ражжег  
разжать ражжать

11. Сочетания «сч», «зч» произносятся как «ш» (шьшь). Например:

пишется: произносится:  
счастье щястье  
песчинка пещинка  
грузчик - грущик  
образчик обращик

12. Сочетания «тц» и «дц» произносятся как двойное «ц». Например:

пишется: произносится:

болотце болоще

отцепить оццепить

блюще блюще

двадцать дваццать

13. Сочетания «тс» в форме 3-го лица единственного и множественного числа глагола на стыке с возвратной частицей «ся» и сочетание «тсьс» в неопределенной форме возвратных глаголов произносится как двойное «цц». Например:

пишется: произносится:

мчится мчицца

бриться брицца

14. Сочетания «тч» и «дч» произносится как двойное «чч». Например:

пишется: произносится:

летчик леччик

разведчик развеччик

15. Сочетание «чн» произносится как «шн» в следующих словах: *конечно, скучно, нарочно, яичница, скворечник, прачечная, пустячный* и в женских отчествах на «ична» *Саввична, Фомична*.

16. Сочетание «чт» произносится как «шт» в следующих словах: *что, чтобы, ничто*.

17. Сочетания «гк» и «гч» произносятся как «хк», «хч». Например:

пишется: произносится:

мягкий мяхкий

легкий лехкий

мягче мяхче

легче лехче

18. В произношении некоторых слов с сочетаниями «стн», «здн», «стл» и «ндс» средние согласные выпадают. Например:

пишется: произносится:

честный чесный

поздно позно

счастливый счасливый

голландский голланский

19. В сочетании «вств» первый звук «в» не произносится в словах *здравствуй, чувство* и производных. Например:

пишется: произносится:

чувство чувство

здравствуй здраствуй



20. В словах *если, после, возле, во сне* «с» и «з» произносятся мягко.

21. Буква «г» в окончаниях «ого», «его» прилагательных, числительных, причастий и в словах *сегодня, чего, итого* произносится как «в».

22. Служебные слова и частицы *мол, хоть, коль, коли, кабы, чай, дескать* произносятся слитно со словом, к которому относятся, и обычно самостоятельного ударения не имеют. Например:

пишется: произносится:

под окном пьдакном

кабы знала я кьбызнала я

коли нужно кьлинужно

23. Союзы *что и чтобы* самостоятельного ударения не имеют. Например:

пишется: произносится:

сказал, чтобы сделали сказал, чтьбысделали

видно, что устал видно, чтьустал

24. В словах иноязычного происхождения *отель, ателье* согласный «т» произносится твердо.

Для исправления недостатков произношения прежде всего экскурсоводу необходимо выработать у себя привычку слушать речь окружающих и привычку контролировать себя.

Экскурсовод должен разобраться, в чем заключается неправильность его произношения, найти образец правильного ударения или произношения и неоднократно повторять затруднившие его слова.

Непременное требование к употреблению иноязычных слов - **правильное их произношение**. Экскурсовод только тогда может включить в свою речь иноязычное слово, когда знает, на какой слог в нем падает ударение, как правильно произносятся звуки в слове. Плохо, если экскурсовод произносит: *музэй, рэзерв, тэкт, акадэмия, тэма, схэма, Одэсса* (нужно: *музей, резерв, текст, академия, схема, Одесса*).

Обогащают речь экскурсовода **устойчивые сочетания слов - фразеологизмы**: *находить общий язык, плыть по течению, буря в стакане воды, идти по линии наименьшего сопротивления, шито белыми нитками, медвежья услуга* и др.

Настоящим кладом для экскурсовода являются **пословицы и поговорки**. Они выражают истину, проверенную многовековой историей народа. В них выражены радость и горе, гнев и печаль, любовь и ненависть, ирония и юмор. Успех употребления пословиц и поговорок в речи зависит от того, насколько удачно они подобраны. В настоящее время в распоряжении экскурсовода имеется большое количество сборников народных изречений, которые должны

стать его настольными книгами. С их помощью оживляется, украшается, делается более убедительным индивидуальный текст.

Однако следует избегать избитых эпитетов и метафор, которые не вызывают образных представлений, а являются речевыми штампами: если *успехи*, то обязательно *огромные*, если *участие*, то *активное*, если *задачи*, то *актуальные*. А ведь *успехи* могут быть *грандиозные, колоссальные, внушительные, крупные*; *участие* - *деятельное, энергичное, живое*; *задачи* - *животрепещущие, злободневные* и т. д. Употребляя устойчивые обороты речи, пословицы, поговорки, необходимо точно знать их состав, не забывать слова, которые входят в сочетания, т. е. точно воспроизводить их в речи.

Некоторые экскурсоводы пытаются восполнить бедность личного словарного запаса за счет канцеляризмов, штампов, индивидуального словотворчества, слов-сорняков и т. п. Вполне уместные и даже необходимые в деловых документах **канцелярские обороты**, проникая в живую речь, засоряют ее: *фактически имеется, тесно увязывать вопросы, работа по ознакомлению, за истекший период времени* и пр. Избитые, назойливо повторяемые выражения делают речь многословной, затрудняют восприятие основной мысли.

В речи экскурсоводов наблюдаются **случаи излишнего и ненужного употребления личных местоимений он, оно, они** при одном субъекте, выраженном существительным, например: *Пушкин (он) гениальный поэт*.

Следует избегать **причастных оборотов**, их употребление придает речи книжный характер. Трудно слушать, воспринять и понять такое предложение: *В этом особняке, построенном в XVIII веке, благодаря сильному влиянию классицизма, сыгравшему важную роль в формировании русской культуры...* **Громоздкие фразы вызывают отрицательную реакцию слушателей.**

У экскурсоводов, имеющих небольшой запас слов, в речи часто возникают паузы, которые они заполняют **словами-сорняками**, не несущими никакой смысловой нагрузки, например, *понимаете ли, вообще говоря, в некотором роде, ясное дело, вот и выходит, так сказать, собственно говоря, факт, в общем и в целом, ну вот, значит*. Такие мусорные слова раздражают слушателей. Еще более неприятны нечленораздельные звуки: *м-м-м-м, д-д-д, а-а-а, э-э-э* и пр.

Предупредить и устранить ошибки в выборе слов при работе над текстом для экскурсии, правильно определить прямые и переносные значения слов помогут **«Толковый словарь русского языка»** под редакцией Д. Н. Ушакова, **«Словарь русского языка»**, составленный С. И. Ожеговым. В них дано толкование каждого слова, приведены примеры их употребления в речи,

указано, как правильно образовать различные формы того или иного слова, есть стилистические пометы, которые помогают установить сферу употребления слова. При подготовке к экскурсии нужно обращаться и к словарям-справочникам: **«Правильность русской речи», «Краткий словарь трудностей русского языка», «Трудные случаи употребления однокоренных слов»**, основное назначение которых - помочь правильно и точно пользоваться лексическими средствами русской речи. Знакомство со словарями и справочниками будет способствовать обогащению речи экскурсовода, поможет ему в работе над словом. Профессиональный экскурсовод должен постоянно заботиться о пополнении своего индивидуального словаря, помня: чем больше слов в его распоряжении, тем точнее, четче, яснее он может выразить свою мысль.

Погрешности в языке экскурсовода объясняются невниманием к своей речи. Обычно их замечают экскурсанты. Примеры таких погрешностей: «мы живем в слишком огромное время», «произведения композитора вызывают многочисленный интерес», «над толпой висел гул сомнения».

Не в меньшей степени обедняет речь тавтология (повторение того же самого другими словами): употребление одинаковых или схожих по смыслу слов (целиком и полностью, яснее ясного, истинная правда), дублирующих друг друга суждений. Путь преодоления тавтологии – поиски аналогичных слов и выражений в справочниках, энциклопедиях, словарях.

Высокая культура речи экскурсовода немыслима без соблюдения им грамматических норм. Речь грамматически правильна, если экскурсовод в соответствии с литературными нормами образует определенные нормы слов и правильно объединяет их в словосочетания и предложения.

Грамматическая норма, как и литературная, категория изменчивая. И хотя грамматический строй обладает большей устойчивостью, меньшей восприимчивостью к влиянию социальных факторов, чем словарный состав, однако и в нем происходят изменения.

### **Постановка голоса**

Правильность, чистота и выразительность речи экскурсовода зависят не только от степени владения им нормами современного литературного языка. Профессиональному экскурсоводу необходимо иметь **хорошо поставленный, звучный голос с хорошей дикцией и приятным тембром**. Очень часто можно наблюдать, как экскурсовод напрягает голос, что делает впечатление от экскурсии мало приятным. Да и сам экскурсовод испытывает напряжение, в результате которого получается характерный носовой или

горловой звук, сип, хрип, крикливость, возможна детонация (искажение звука), напрягаются его лобовые мышцы, набухают вены на шее.

### **Воспитание голоса**

При воспитании голоса следует обратить внимание на следующие моменты:

- четкое произношение гласных и согласных звуков в различных сочетаниях;
- опору и посыл звука (опора звука достигается тренировкой медленного и постепенного ослабления диафрагмы при выдохе).

Рекомендуется научиться обращать внимание не только на дыхание, но и на тембральную окраску голоса, развитие слуха, мышечную память.

Существуют специальные упражнения, которые помогают воспитывать голос. Параллельно с воспитанием голоса и развитием дыхания необходимо практиковаться в произношении гласных и согласных звуков. С упражнениями по укреплению и разработки речевого аппарата Вы можете познакомиться в Приложении № 1.

**Звуки человеческого голоса** как речевые, так и певческие, прежде всего, **связаны с дыханием**. Несомненно, процессу дыхания обучаться не следует – он произвольный. Вырабатывать нужно правильное дыхание и владение им.

**При постановке дыхания следует вырабатывать, прежде всего, активный вдох и выдох, воспитывать работу мышц, ведающих этим процессом.** Воспитывать дыхание рекомендуется на замедленной речи.

### **Сила голоса**

*Сила голоса* – неотъемлемый компонент речевой техники экскурсовода. Его должна хорошо, ясно слышать вся аудитория, работает ли он в автобусе, музейном зале, в храме, заводском цехе или на открытом воздухе у экскурсионного объекта, в противном случае все домашние заготовки окажутся неслышанными, а следовательно – бессмысленными. Не каждый экскурсовод обладает сильным голосом, поэтому, чтобы его речь была воспринята всеми членами группы, необходимо выбирать правильное место (подальше от источника шума), компактно располагать экскурсантов, верно определять свое местоположение, учитывать направление ветра.

### **Темп речи**

Другим компонентом техники речи, который обязательно должен учитываться при проведении экскурсии, является ее *темп*, причем

понимается скорость произнесения речевых элементов. Нормальный темп речи русских – около 120 слов в минуту. При таком темпе, как установлено многолетней практикой, одна страница информационного текста, набранная на компьютере 14-м кеглем через 1,5 интервала, должна читаться за две – две с половиной минуты.

Темп речи на экскурсии меняется, что зависит от содержания различных частей индивидуального текста, времени, отведенного на рассказ объекта, эмоционального настроения экскурсовода, непредвиденно сложившейся ситуации. Решая вопрос о наиболее благоприятном темпе речи, следует учитывать, что до некоторой величины, как считают исследователи, ускорение темпа речи будет убыстрять процесс ее восприятия. Однако слишком быстрый темп приводит к тому, что количество информации, передаваемой в единицу времени, превышает «пропускную способность» человеческой психики, восприятие ухудшается и часть усилий оратора тратится впустую. Быстрая речь требует усиленного внимания, вызывает у слушателя утомление и желание передохнуть, т.е. перестать слушать экскурсовода.

Слишком медленная речь усыпляет аудиторию, слушатели теряют способность следить за мыслью, не будучи в состоянии охватить содержание всей фразы, дослушать ее до конца. Замедленная речь расхолаживает слушателей, ослабляет внимание и тоже утомляет аудиторию.

Экскурсоводу важно уметь изменять темп речи. Если требуется что-то подчеркнуть, выделить, например, определение или выводы, то темп необходимо замедлить. Когда же речь произносится с подъемом, внутренним пафосом, темп речи ускоряется.

Полезно знать темп своей обычной, неспешной речи, чтобы манипулировать ее скоростью во время экскурсии. **Для определения собственного темпа речи необходимо прочесть вслух на время отрывок в 600 — 700 слов, после чего разделить количество слов на число затраченных минут.** Это и будет средний темп вашей речи, который следует привести соответствующими тренировками к указанному выше среднему темпу звучащей русской речи, так как при нем наиболее полно воспринимается ее содержание.

В речи экскурсовода, важную роль играют паузы.

**Пауза — это временная остановка звучания, в течение которой речевые органы не артикулируют и которая разрывает поток речи.** Пауза — это молчание. Но и молчание может быть выразительным. Относительно пауз К.С. Станиславский говорил: «Пауза – важнейший элемент нашей речи и один из главных ее козырей».

В теории ораторского искусства существует следующая классификация пауз:

- паузы *хезитации*, то есть паузы обдумывания, размышления;
- паузы *интонационно-логические*, отделяющие один речевой такт от другого, механически формирующие такты;
- психологические паузы*, с помощью которых придается, например, подтекст целой фразе, такту, без которых речь безжизненна;
- *интонационно-синтаксические*;
- ситуативные*;
- физиологические (люфтпаузы)* – для дыхания.

Многие экскурсоводы грешат неправильным использованием в своей речи самых распространенных пауз — интонационно-синтаксических. Без них вообще не может существовать правильной речи, построенной по грамматическим правилам. Интонационно-синтаксические паузы соответствуют знакам препинания в письменной речи и различаются длительностью. Самая короткая пауза — на месте запятой, а самая длинная соответствует точке. Интонационно-синтаксической паузой отделяются в звучащей речи однородные члены предложения, вставные конструкции, обращения; пауза заполняет то место в предложении, где подразумевается пропуск слова.

#### **Примеры правильного расставления пауз:**

- 1) между группой слов, относящихся к подлежащему, и группой слов, относящихся к сказуемому (*Полотно, очищенное от снега, прямое, как стрела,/ убежало, пропадая на краю тонкой чертой.*);
- 2) при инверсии – обратном порядке слов (*Дворникам /пощадь недавая, /неустанно/ падает снежок*);
- 3) перед союзами «и» или «да» (*Торговки раскинули лотки/ и разложили печеный хлеб «гусак»/ и всякую снедь.*);
- 4) перед вводными предложениями и после них (*Торговка,/ не обращая ни на кого внимания, /равнодушно сидела на табу рете*);
- 5) на стыке двух крупных частей фразы — переломная пауза (*На его глазах гнали с завода целыми толпами и штрафовали за малейшую ошибку, за малейшую провинность, / а з а воротами другие толпы день и ночь стояли в ожидании опроставшегося места.*).
- 6) психологическая пауза, определяющаяся подтекстом (*Господин, позвольте/... оно, конечно, касаемо/ну только ребяташки / хоша бы какой работишки, касаемо/ ...потому, сами знаете, ребяташки-то/ ребяташки, стало, теперь/ перемрут.*)

Экскурсовод должен научиться делать краткую остановку для вдоха (воздушную паузу, или люфтпаузу). Он также должен выработать в себе умение длительно выдыхать, чтобы не нарушать логической структуры текста или стихотворной строчки частым добиранием воздуха.

Экскурсовод должен различать длительность пауз в зависимости от содержания текста, передавать интонацией законченность или незаконченность мысли и отношение к сказанному.

### Дикция экскурсовода

Экскурсовод должен внимательно следить за своей *дикцией*, под чем подразумевается **степень отчетливости в произношении слов и слогов в речи**. Проглатывание звуков и слогов, терпимое в быту, нередко переносится экскурсоводами в экскурсию, резко ухудшая ее качество, отвлекая от восприятия содержания. Владение хорошей дикцией позволяет сохранять во всех случаях активный энергичный темп речи, во всей полноте доносить экскурсантов смысл высказывания.

Практически у каждого экскурсовода имеются те или иные проблемы с дикцией, над совершенствованием которой следует постоянно работать, используя рекомендации в многочисленных методических пособиях по технике речи.

Во всех пособиях в качестве одного из первых средств совершенствования техники речи приводятся различные скороговорки. Они построены на сочетании слов, включающих в себя звуки, требующие непрерывной перестройки нашего речевого аппарата, быстрой смены артикуляционных позиций.

Важным качеством, которым должна обладать речь экскурсовода, является *эмоциональность*, то есть насыщенность речи эмоциями и переживаниями. Нельзя с одной и той же эмоциональной окраской говорить о подвиге россиян в Великой Отечественной войне, достижениях ученых, любви или об экологических проблемах края.

Речь экскурсовода должна воздействовать как на разум, так и на эмоциональную, чувственную сторону сознания. Психофизиологами установлено, что эмоциональность изменяет всю схему восприятия речи, воздействуя на механизмы мышления, памяти, внимания.

### Заключение

Постоянная работа по развитию культуры речи обогащает словарный запас экскурсовода, позволяет ему правильно отбирать и употреблять слова в

рассказе, помогает избавиться от засоренности речи ненужными словами, стандартными фразами, а также от употребления большого количества иностранных слов, дает возможность экскурсоводу выработать свой индивидуальный стиль языка.

Экскурсоводу необходимо понимать значение языка и речи, их взаимосвязи. Речь экскурсовода представляет собой целенаправленную деятельность по реализации возможностей языка. Успех этой деятельности зависит от того, какое внимание уделяет экскурсовод совершенствованию своего речевого мастерства. Главное – постоянная практика. Для одного экскурсовода – это усвоение различных форм оживления речи, для другого – борьба со словами-паразитами, для третьего выявление и искоренение погрешностей в языке, для многих – устранение тавтологии в речи.

Экскурсовод в процессе подготовки к экскурсии, подбирая слова, которые наиболее точно выразят мысль, должен хорошо знать их основное значение, учитывать дополнительные смысловые оттенки, ясно представлять, где и когда можно употребить то или иное слово.

### **Литература**

1. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие.(Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М.: "Советский спорт", 2007.
3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – М.: ИНФРА, 2003.-
4. Профессия "Экскурсовод": Учебно-методические материалы. - М.: РИБ "Турист", 2000.
5. Савина Н.В. Экскурсоведение: Учебное пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Мн.:БГЭУ, 2004.
6. «Словарь русского языка», под редакцией С. И. Ожегова.
7. «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова (1935-1940); (электронная версия).
- 8.



## Упражнения на закрепление правильного произношения звуков

### Упражнение 1

**Звук И.** При его произнесении рот слегка раскрыт, как бы в улыбке, уголки рта прижаты к коренным зубам. Зубы разомкнуты примерно на 2-3 мм, мускулы подбородка не напряжены.

Произносим пословицу «*Не в свои сани не садись*». Произносить ее следует ясно, медленно, четко выговаривая каждое слово, обращая внимание на то, чтобы концы слов в тексте не пропадали. На правильное произношение звука **И** обращаем особое внимание.

### Упражнение 2

**Звук Э.** При произнесении звука **Э** расстояние между зубами 3-4 мм. Язык кончиком упирается в корни нижних передних зубов, немного приподнят к твердому небу, выгнут, но не напряжен. Губы имеют близкую к овалу форму. Произносим **ЭЭЭЭЭЭЭ**, затем отдельно **И**, **Э**, не соединяя их в звуке. Для упражнения на звук **Э** можно воспользоваться словами *эхо, эра, этаж*.

### Упражнение 3

**Звук А.** Часто при произношении звука **А**, экскурсоводы подменяют его звуком близким к **Ы**. Это неправильно. Основное положение рта для правильного звукотечения на **А** следующее: язык лежит плоско у нижних передних зубов и своим кончиком упирается в передние нижние зубы; рот раскрыт примерно на 3-4 см, маленький язычок приподнят.

Произнесите длительно звук **АААААААА**. Затем присоедините уже пройденные звуки **И**, **Э**. Однако при их произнесении звук **А** не должен с ними сливаться: **а-и, а-и, а-и; и-а, и-а, и-а; а-э, а-э, а-э; э-а, э-а, э-а; и-э-а, и-э-а, и-э-а; э-а-и, э-а-и, э-а-и**. Для усвоения правильного произношения звука **А** рекомендуется подбирать слова и фразы, где встречается **И**.

### Упражнение 4

**Звук О.** Некоторые экскурсоводы произносят звук **О** кратко, на секундном выдохе, и он теряется в слове.

При упражнении со звуком **О** губы находятся в собранном состоянии и служат как бы рупором для усиления звучания. Звук должен произноситься устойчиво и длительно. Как только звук начинает вибрировать, следует остановиться.

Раскройте рот в положении звука **О** и выдыхайте полураспевом на высоте, соответствующей среднему звуку, не более 5 секунд. Далее рекомендуется постепенно идти вверх по скользящей гамме и обратно сверху вниз. Звук следует брать без напряжения.

### **Упражнение 5**

**Звук У.** При звуке **У** губы сильно вытянуты вперед, натянута, рот открыт. Звук **У** в безударном открытом слоге сокращается, доходя почти до полного исчезновения: *угол, уголь, упал, ушел.*

Произносим фразу: «*У осы не усы, не усищи, а усики.*».

### **Упражнение 6**

**Звук Ы.** При звуке **Ы** губы слегка растянуты почти так же, как при звуке **И**. Нижняя челюсть слегка выдвинута вперед. Кончик языка упирается в корни нижних передних зубов. Спинка языка выгнута к твердому небу.

Произносим: *мы, вы, ты, пыл, стыл, выл.*

### **Упражнение 7**

Звук **М** произносится нараспев и на речь с гласными звуками на одной длительной строке и на одной высоте, на монотоне (на одном тоне). Делая это упражнение, вы приучаетесь держать гортань в удобном для этих звуков положении и одновременно слышать себя.

Дыхание берется на каждую строчку в звучании: **ми, мэ, ма, мо, му, мы** (без добора дыхания). Это позволяет делать звук плавно и правильно.

### **Упражнение 8**

Произносим на полураспеве согласный звук **Н** с гласными: **ни, нэ, на, но, ну, ны.** Повторяем фразу: «*На мели мы лениво ловили налима. Для меня вы ловили лinya.*».

**Упражнения для развития дыхания*****Упражнение 1***

Стоя, кладем руку на диафрагму и делаем свободный выдох. При этом диафрагма сокращается, и рука невольно идет вслед за ней, несколько вдавливаясь внутрь. После этого – свободный вдох, причем, рука так же идет вслед за идущими немного вперед диафрагмой и животом.

Вдох и выдох в этом упражнении одинаковы. Обычно после упражнения бывает легкое головокружение.

Упражнение обычно усваивается после двух занятий.

***Упражнение 2***

Объединяет все три элемента вдоха.

Встать в исходное положение и опустить левую руку вдоль корпуса. Положить правую руку на область диафрагмы и произвести свободный выдох на звук ССССССС или беззвучно, примерно на 5 секунд по счету.

Упражнение вырабатывает умение сознательно владеть в отдельности диафрагмой, межреберными мышцами и мышцами брюшного пресса.

***Упражнение 3***

Сделав полный вдох, считайте до 5, 7, 8. После последней цифры следует добирать воздух при вдохе только одной диафрагмой. Вдох берется быстро, в течение 1 секунды, а выдох длится 5, 7, 8 секунд и более.

***Упражнение 4***

Для произнесения поговорки, пословицы рекомендуется встать, сделать беззвучный небольшой выдох, взять вдох по трем элементам (с помощью диафрагмы, межреберных мышц, брюшного пресса) и произнести фразу, соблюдая при этом правила дикции: *«Хуже всех слышит тот, кто не хочет слышать»*. После произнесения текста следует делать добор дыхания. Дыхание берется только диафрагмой.

***Упражнение 5***

Взяв дыхание в медленном темпе, один раз произнесите фразу: *«Правда хорошо, а счастье лучше»*. Добрав дыхание, произнесите эту фразу дважды и чуть быстрее. Затем трижды и т.д.

### Рекомендации по произношению скороговорок

Медленно, отчетливо выговаривая каждый звук (так, как он произносится, а не пишется), продиктуйте текст скороговорки. Делайте люфтпаузы (воздушные), не торопитесь. Хорошо записать такую диктовку на магнитофон, а потом откорректировать. Когда вы убедитесь в четкости произношения каждого отдельного звука, чуть убыстрите темп. Диктуйте так же, как и в первом случае – четко, ясно, соблюдая паузы, но уже вдвое быстрее, не скандируя слова, а произнося их в обычном разговорном темпе, а затем даже чуть убыстренно. Увеличивайте скорость только тогда, когда почувствовали, что добились отчетливости фразы. Такой метод скороговорки применяйте с каждым текстом.

1. Загубленная гусеница, запудренная пудреница. Запуганная пуговица, запутанная путаница.
2. Рыцарь Цапль капнул капельцапле рыцарке: кап-кап.
3. Во-первых, проделки перепела произвели переполох. Во-вторых, переполошителю перепотрошили потроха.
4. Безжалостные медузы жалящие, над Жозефиной сжальтесь, пожалуйте!
5. Шлак службу шланговал.
6. Цапля чахла, цапля сохла, цапля сдохла.
7. Хироманты и хирурги характеризуют хвори рахитов хрупкостью хрящей и хроническим хромосомным харакири.
8. На дворе дрова, за двором дрова, под двором дрова, над двором дрова, дрова вдоль двора, дрова вширь двора, не вместит двор дров. Пора дрова выдворить обратно на дровяной двор.
9. Мы ели, ели ершей у ели. Их еле-еле у ели доели.
10. Из кузова в кузов шла перегрузка арбузов. В грозу, в грязи от груза арбузов развалился кузов.
11. Везет Сенька Саньку с Сонькой на санках. Санки скок, Сеньку с ног, Соньку в лоб, все в сугроб.
12. Была у Фрола, Фролу на Лавра наврала, пойду к Лавру, Лавру на Фрола навру.
13. Шел Шишига по шоссе, шел, шурша штанами. Шаг шагнет, шепнет: “Ошибка”,шевельнет ушами.
14. Говорил командир про полковника и про полковницу, про подполковника и про подполковницу, про поручика и про поручицу, про

подпоручика и про подпоручицу, про прапорщика и про прапорщицу, про подпрапорщика, а про подпрапорщицу забыл.

15. Сшит колпак, да не поколпаковски. Надо этот колпак переколпаковать, да перевыколпаковать.

16. Королева Клара строго карала Карла за кражу коралла.

17. Тридцать три корабля лавировали-лавировали, лавировали-лавировали, лавировали-лавировали, да не вылавировали.

18. Сшит колпак не по-колпаковски, вылит колокол не по-колоколовски, надо колпак переколпаковать, перевыколпаковать, надо колокол переколоколовать, перевыколоколовать

19. Ехал Грека через реку. Видит Грека в реке рак. Сунул Грека руку в реку. Рак за руку Греку цап.

20. Рапортовал, да недорапортовал, стал дорапортовывать – зарпортовался.

21. Меланья –болтунья молоко болтала, выбалтывала, да не выболтала.

22. Всех скороговорок не перескороговоришь, не перевыскороговоришь.

23. Не тот, товарищи, товарищу товарищ, кто при товарищах товарищу товарищ, а тот, товарищи, товарищу товарищ, кто без товарищей товарищу товарищ.

## Оглавление

1. Введение.....	1
2. Особенности речи экскурсовода.....	2
3.Речевые средства общения и формы ораторского мастерства.....	4
4. Культура речи .....	7
5. Заключение.....	22
6. Литература	23
7.Приложение № 1 «Упражнения на закрепление правильного произношения звуков»	24
8. Приложение № 2 «Упражнения для развития дыхания»	26
9. Приложение № 3 «Рекомендации по произношению скороговорок»	27